

## 二、學校課程發展之背景分析

### (一)內部分析

項目	優勢(S)	劣勢(W)	
內在因素	學校規模	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 全校 20 班，佔地 3 公頃，校園寬廣、環境優美。</li> <li>2. 學生活動空間適中。</li> <li>3. 教室充足，有助於教師課程之實施。</li> <li>4. 小型導師室，易於導師就近照顧學生。</li> <li>5. 人力資源豐富，有利學習形組織型成。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 校園尚有部分閒置空間，可以重新規劃，以達活化之效。</li> <li>2. 校園大，閒置空間樓層高，死角多，學生安全維護、及秩序管理較吃力。</li> </ol>
	硬體設備	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 校舍空間規畫完善，維護良好。</li> <li>2. 班班有電腦、單槍及觸屏，生生有平板教師可運用科技融入教學，符合教師教學、學生學習需求。</li> <li>3. 一般教室與專科教室數量充足。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 專科教室設備雖然都配備完全，但教學上應用程度有待提升。</li> <li>2. 普通班學生美術與表藝教學空間不足。</li> </ol>
	行政人員	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 認真投入，有團隊精神。社區與家長對本校行政效率多所肯定。</li> <li>2. 適才適用，專業經驗豐富。</li> <li>3. 各項評鑑本校獲得高度評價。</li> <li>4. 行政與教師團隊相處融洽，互相配合與支援。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 行政工作負擔較重且不均，部分職務人員難求。大部分兼職組長均由代理教師長期擔任。</li> <li>2. 兼職組長授課多，要兼顧行政業務，負擔重、難以創新。</li> <li>3. 教育相關改革頻繁，民意高漲，行政人員動輒得咎，影響教師投入行政工作的意願。</li> </ol>
	教師資源	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 教師經驗豐富，且具熱忱又用心。同事之間感情融洽，互動良好。</li> <li>2. 師生關係良好，互動佳。</li> <li>3. 教師過往參與教案設計研發屢獲佳績（教育部 101 年度教學卓越金質獎、103 年度資訊融入教學特優、2019 全國學校經營與教學創新 KDP 國際認證獎藝術與人文類優、110 年度桃園市教師卓越銀桃獎等）。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 教學方式較傳統，考科仍以講授式為主，以教師為中心，學生欠缺主動學習與思考判斷能力。</li> <li>2. 操作型課程內容（例如實驗課、生活科技課），教師較不願意進行，學生受益較少。</li> <li>3. 班級經營有待與時俱進。</li> <li>4. 配課比例高，遴聘鐘點教師兼課比例亦高，較難顧及教學品質。</li> <li>5. 教師對學生組成多元、文化複雜，並不具備敏感度，反而覺得是負擔。</li> </ol>

學生表現	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 學生組成多元，活潑純樸，熱愛學校。</li> <li>2. 認同師長，師生良性互動。</li> <li>3. 美術班學生對外比賽成績優異，其作品裝飾校園，可提升校園藝文氛圍。</li> <li>4. 學生社團表現多元，鼓藝社、客語社、新住民語社、飛盤社、籃球社、歌唱社等，對外參與活動多，能見度高。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 約有 30%以上學生來自低社經背景家庭，學生文化刺激嚴重不足。</li> <li>2. 學生閱讀及書寫能力欠佳，有學習障礙者偏多。</li> <li>3. 學習態度不積極，不善規劃休閒活動，喜好游蕩與沉迷線上遊戲。</li> <li>4. 學生對於社區及自我文化認識、及認同度低。</li> </ol>
家長參與	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 家長志工組織健全。</li> <li>2. 家長會積極主動協助學校校務發展，支援學生獎勵辦法，並能協助對外行銷。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 多數家長社經地位較低，對子女無力管教，子女教育仰賴學校教育居多。</li> <li>2. 家長多屬農工階層，忙於生計，教育子女力不從心。</li> <li>3. 單親、原住民、外配與清寒家庭比率高（約 30%）。</li> </ol>

(二)外部分析

項目	契機(O)	威脅(T)
外在因素 時代潮流與趨勢	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 十二年國教政策推動，講求素養導向、學生適性發展、多元升學取向，降低升學門檻，可協助學生發展潛能。</li> <li>2. 十二年國教之實施，講求以學生為主的適性教學導向，有助於推動教師改變教學策略，以多元之教學策略，協助學生提升學習成效。</li> <li>3. 少子化浪潮，家庭子女數減少，關心子女教育之家長比例升高。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 學區內少有新案，人口負成長，遇少子化浪潮，已從 33 班減至 20 班。</li> <li>2. 家長關注之重點仍以升學導向為主。</li> </ol>
社區參與	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 家長會和愛心志工長年支持校務。</li> <li>2. 民意代表、社區組織和學校互動良好。社區對本校向心力與日俱增。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 社區活動繁多，學校時常需支援各項活動。</li> <li>2. 社區民眾社經背景欠佳，難以提供硬體資源與經費支援學校。</li> </ol>

地方資源	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 社區組成及文化背景豐富，各種成員身份（原住民、新住民、軍眷後代、客家、閩南）多元，文史資料充足。</li> <li>2. 地方人士及社區發展協會幹部，願意與校方互動。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 承受社會期望優質辦學的壓力相對提高。</li> <li>2. 社區民間團體複雜，資源難以統合運用。</li> </ol>
行動策略 (S)	<p>(一) W-T戰略：應用策略，扭轉劣勢與威脅</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 暢通對話機制，型塑共同願景。 <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 梳理對話溝通管道，開啟雙向對話可能。</li> <li>(2) 重視「事前收集意見」、「執行結果分享」作為，建立同仁信任溝通成效。</li> <li>(3) 盤點學校願景，透過正式會議確認承諾。</li> </ol> </li> <li>2. 建構多元教師社群，轉型學習型組織。 <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 提供具體誘因，鼓勵教師組成社群。</li> <li>(2) 引進校外優秀社群楷模，引領社群走向。</li> <li>(3) 透過專業對話進行社群運作，反省自身鼓勵夥伴，專注於學生學習。</li> <li>(4) 善選召集人，營造正向、安全、開放、正向、安全、開放、合作的討論環境。</li> <li>(5) 落實社群運作、自主增能，成員相互扶持、加乘效果，朝向學習型組織運作。</li> </ol> </li> <li>3. 聚焦學力提升策略，建立滾動檢核機制。 <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 建構「校務會議」&gt;&gt;「課發會」&gt;&gt;「領域教學研究會」，三層學力關注機制，倡導學力自我檢核和提升。</li> <li>(2) 針對學力檢核結果，擬定對策並回饋教學現場，建立共識、落實執行。</li> <li>(3) 爭取上級資源，執行增A減C、二班三組、學習扶助課程，定期集會檢討，滾動修正進度及方向</li> </ol> </li> <li>4. 發展學校特色課程，提升學生自我認同。 <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 彙整學區特色、家長期待、學生特性、學校歷史、人力資源、以及學校發展需求，產出學校特色方向。</li> <li>(2) 透過課發會、教學研究會建構校本課程計畫，制訂務實校訂課程。</li> <li>(3) 推動校訂課程融入各領域教學，協助學生對社區瞭解，建立學生自信心，展現生命力及學校特色。</li> </ol> </li> <li>5. 建立楷模機制，提供師生舞台。 <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 尋求資源、建立各種師生績優表現獎勵機制，並將獎勵辦法公告周知。</li> <li>(2) 落實執行獎勵機制，並立即呈現在各種管道。</li> <li>(3) 創新獎勵作為，例如：校長家訪、師生訪談、焦點訪談、媒體報導等。</li> <li>(4) 分工收集師生績優表現（相片影片），列入知識管理內容。</li> </ol> </li> <li>6. 建構分享平台，豐富行銷作為。 <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 建立校園專屬雲端儲存空間，妥善收存所有師生績優表現</li> <li>(2) 建構分享平台，包括：學校對外跑馬燈、對內無聲廣播、學校校網、粉</li> </ol> </li> </ol>	

絲專頁、校刊、畢業紀念冊、紀念畫冊等。

(3) 把握機會行銷學校亮點，包括動靜態呈現。

甲、透過班親會、國小宣導、各項對外比賽或活動。

乙、靜態海報、螢幕播放。

丙、學生社團動態表演。

丁、學生主題式真人口頭報告或分享。

(4) 組織行銷團隊、分層負責、落實執行，包括收集資訊及上傳行銷。

7. 採取參與式管理，分佈式領導，建立行政績效，營造鼓勵參與行政氛圍。

(1) 倡導關懷和權變相互運用，兼顧組織目標和個人需求的滿足。

(2) 帶領行政團隊參加對外比賽（教學卓越、閱讀磐石等）獲取成績，打響學校名號、並打造優秀認真行政氣氛，吸引正式老師投入行政工作。

(二)S-O戰略：優勢強化，善用機會，展現學校特色，增加競爭力

1. 透過與社區發展協會、地方人士、家長會互動，善用美術班及社團特色，提高校園師生曝光機會及社區認同，協助進行社區公關及行銷，吸引多元智能傾向學生就讀。

2. 展現美術班教學成效，創造品牌，展現學校藝文氣息。

3. 活化校園空間，提供展演機會與場所，增加學生成功經驗。