

2016 聰明消費繪畫比賽主題參考資料

一、玩遊戲不沉迷 休閒健康又益智

數位時代，遊戲是兒童少年上網的主要活動，電腦、智慧型手機都可以玩遊戲，遊戲內容對兒童及青少年身心健康影響大，依經濟部工業局訂定之「遊戲軟體分級管理辦法」，遊戲分為 5 級，限制級(18 歲以上之人使得使用)、輔導 15 歲級(15 歲以上之人使得使用)、輔導 12 歲級(12 歲以上之人使得使用)、保護級(6 歲以上之人使得使用)、普遍級(任何年齡皆得使用)，App 手機遊戲，也納入分級管理。

賣場、便利商店或網購平台等，對限制級遊戲必須分區陳列，防止兒少接觸不適齡的遊戲，家長及消費大眾選購遊戲時，應依分級標示選購適齡的遊戲，維護兒童及青少年身心健康。

超商等實體販售通路已推動「防止兒少過度購買遊戲點數(卡)自律行動」，未滿 18 歲兒少購買遊戲點數，若超過 1 千元，必須由家長陪同購買。父母即使工作忙碌，也應多關心孩子的日常生活，幫忙把關，避免兒童沉迷網路遊戲及偏差行為。

二、聰明消費停看聽 貨比三家才安心

因為商業的競爭及電子商務的發展，交易方式推陳出新，市面上充斥著各種行銷廣告，消費者應隨時吸收消費知識，建立正確的消費態度，在五花八門的消費資訊下自我保護、理性消費。消費前要「停」~想想看需要嗎？「看」~看清楚商品及標示，「聽」~多比較，確定符合需要才購買。

近幾年來，各行各業常以發行「禮券」的方式來促銷商品或服務，讓消費者以為檢到便宜，卻忽略了必須承擔服務品質縮水及業者經營不善倒閉的風險。例如旅展時各家業者都會推出優惠，吸引很多人購買住宿券或餐券，但有消費者買了住宿券，要訂房時，電話打不通，才發現業者已倒閉，或去住宿時發現品質不佳，權益受損。購買禮券應慎選商家（選擇有履約保證者），並保留單據儘快用完。

三、網路購物詐騙多，慎選賣家少爭議

網路購物有不受時空限制之方便性，但亦隱藏許多陷阱，例如詐騙、付款後未收到商品、或是收到的商品與原訂購者有所差異等。消費者保護法規定網路購物者可以在收到商品後 7 日內，以書面或退回商品方式解除契約，無須負擔任何費用，但若要退貨，僅知賣家代號，而無賣家之姓名、地址等資料，則難以退貨。或有些網站，雖是中文網站，但卻是國外網站，發生爭議亦不適用我國消費者保護法。網路購物應查看過去交易紀錄，慎選優良賣家，且勿貪圖小利，購買與市價顯不相當的商品，以免受騙上當或買到仿冒品。亦勿私下交易(如例 LINE)，透過拍賣網站完成交易，才能留下紀錄，以免發生糾紛時，拿不出交易證據。選擇較安全的付費方式，例如第三益支付或貨到付款等，以避免消費爭議。

四、商品完整標示 確保消費權益

商品上架販售時，應依商品標示法規定標示製造商、電話、地址、產地、進口商、製造日期等。如果商品係具有危險性、時效性、與衛生安全有關或具有特殊性質

或須特別處理者，應標示用途、有效日期、使用與保存的方法或(及)其他應注意事項。

服飾、織品、嬰兒床、玩具、文具等需另依標示基準規定標示，例如服飾應標示洗滌方式、玩具應標示適用年齡等。商品應有清楚正確的標示，讓消費者有充分的資訊選擇適合的商品，消費者採購各種日常生活用品，要看清楚標示，不要購買標示不清來路不明的商品。

五、買屋賣屋多打聽，看清契約才簽名

買賣房屋是人生大事，交易金額龐大，所涉及的法令及實務既專業又複雜，一般人通常無經驗，買賣前一定要多注意交易相關資訊，看清房屋狀況、附近的環境、查詢該地區房屋價格、仔細評估自己的資金能力，並詳細閱讀契約內容，確定符合需求才簽約。若一時衝動簽約，事後反悔，將產生違約金爭議。消費者可參考內政部公告之預售屋買賣契約、成屋買賣契約、不動產委託銷售定型化契約及其他買賣房屋注意事項等資訊(內政部不動產資訊平台可下載)，審慎思考再做決定。

六、慎選立案補習班 詳閱契約保權益

為確保學生學習權益及環境安全，請家長選擇合法立案之補習班或兒童課後照顧服務中心，勿讓孩子於未立案登記之場所學習，以維護安全。選擇補習班或兒童課後照顧服務中心時，應注意下列事項：(1)具有合格之立案證書。(2)請詳讀服務契約書。(3)收據應登載退費規定。

部分美語、電腦補習班，將多項課程包裝促銷，消費者於購買時應看清契約，審慎思考，以免事後發現課程不符需求，衍生消費爭議。

七、運動有益身心健康 購健身課程要適量

近年國人健身風潮盛行，各式健身中心快速展店，消費者至健身中心購買健身課程前，應詳細了解契約內容，契約審閱期至少三日，務必看清楚契約內容，了解相關權益再簽名，業務員口頭承諾事項亦應於契約中寫清楚，以避免糾紛；若另外購買教練課程，也要衡量時間及體力，切勿因人情壓力而購買過多教練課程，以致於不符需求或用不完逾期而衍生爭議。

八、消費者服務專線 1950 提供消費問題諮詢

本府消費者服務中心每年受理約5千餘件消費問題諮詢案，諮詢內容以購屋、購車、補習、手機電信品質、網路購物及健身中心等類型較多。若有消費問題，可於上班時間撥打消費者服務專線 1950 諮詢。

若有消費爭議，可向各縣市政府消費者服務中心或消費者保護團體(如消基會)申訴。消費者可以在行政院消費者保護處網站進行「線上申訴」、或下載申訴表單填寫後傳真或郵寄本府消費者服務中心，也可以親自到現場填寫申訴表。