

# 2016 @ 健康上網每一天

HEALTHY ONLINE EVERY DAY

## 創意推廣計畫徵選簡章

### ■ 活動宗旨：推廣兒童健康上網理念

延續基金會去年舉辦健康上網百萬 Slogan 徵選活動的初衷，持續推動健康上網理念，期望兒童具備使用網路的素養、知識與能力，能夠安全、合理、合法使用 3C 科技產品。基金會公開向全國徵求健康上網推廣方案，以國小學生為對象，形式內容不拘，歡迎各界發揮創意，踴躍提案參與。

### ■ 主辦單位：財團法人種子教育基金會

### ■ 協辦單位：中華白絲帶關懷協會、中亞聯大網路成癮防治中心

### ■ 活動官網：[www.seed.org.tw](http://www.seed.org.tw)

### ■ 提案目標：以國小階段學童或親子為對象，進行健康上網相關認知、情意、技能之推廣，計畫內容符合下列條件之一即可：

- 關於親子 3C 使用規範之創意想法
- 提升健康上網，加強電腦使用技能
- 以創意方式宣導健康上網

### ■ 組隊方式與資格

- 各國小、國中：以學校、班級、校園志工團隊或家長會為單位參與。
  - 各高中、大專院校：以學生社團組織或自行組隊以班級、系所為單位報名參與。
  - 正式立案之基金會、組織及各級家長團體。
  - 自行組隊或以劇團、工作室、公司為單位參與。
- 高中以下團隊需以一位教師做為聯絡窗口，大專以上或社會團體則可以任一位成員作為聯絡窗口

### ■ 活動時程

- 開放提案期間即日起-7/18，填妥報名表單及提案企畫書(經費依計劃實際需求估算，但以 15 萬為上限)
- 提案審查：7/19- 8/30

初審入圍名單公告 8/3(三)：預定 8-12 組

入圍團隊簡報 8/25(四) 13:00-18:00 於新竹交大舉行(提供簡報團隊車馬費補助)

★每組報告 10 分鐘(簡報 10 分鐘+問答 10 分鐘)

入選執行團隊名單公告 8/30(二)

- 專案執行期間：105/9/1-106/2/15  
入選團隊須定期提供計畫執行進度與照片、影片等成果。
- 結案：106/3/5  
繳交書面結案報告電子檔及 3 分鐘成果分享影片
- 執行績優團隊評選：106/3/31 公告執行績優團隊名單

### ■ 執行團隊經費提供及獎勵

- 初審：甄選 8-12 組團隊入圍
- 決選：預估 4-8 組，總執行經費 60 萬，每團隊以 15 萬元為上限  
(確定合作簽訂合作備忘錄撥給 50%，完成專案繳交結案報告撥給 50%)  
★初審入圍但未入選團隊，頒給五千元佳作獎勵及獎狀。

### ■ 報名與提案繳交資料：

下載報名表與著作權及個人資料授權同意書，填妥後連同提案企畫書一併 E-mail 到 [mbox@seed.org.tw](mailto:mbox@seed.org.tw) 信箱，主辦單位將於兩個工作天內回信確認，若檔案過大亦可上傳至雲端硬碟，於 mail 中提供下載位址並開放下載權限。

- 報名表：提供團隊成員基本資料及提案簡介
- 著作權及個人資料授權同意書：所有團隊成員親簽後掃描成電子檔
- 提案內容與格式說明
  - 計畫名稱：推廣活動計劃名稱
  - 計畫目標：計畫預計達成之目標說明
  - 實施對象：預定以哪些地理範圍或特定學校學生或親子為目標
  - 計畫內容：計畫特別關心的健康上網問題，採用之推廣及執行方式
  - 工作進度：預估執行期間每月工作進度(以百分比表示)
  - 預期效益：預估受益地區、學校或人數
  - 長期發展潛力：日後如持續投入資源於不同時間、地點重複運用推廣之可能性。(如教案可加強擴大推廣，展演提供腳本、角色描述可再重複執行)
  - 經費預算：經費支出概算(以 15 萬為上限，請視各計劃實際經費需求編列)
  - 團隊介紹及分工：團隊成員介紹與人員分工，亦可提供過去成果或相

關資料

- ★計畫書格式：限篇幅 40 頁以內 Power Point 簡報()檔  
(若含影音或多媒體，請先上傳 youtube 並於 PPT 內提供超連結)

## ■ 評審辦法

一、由主辦單位邀請關心兒童健康上網議題的專家組成審查委員會，採兩階段進行，初選採書面審，決選以團隊簡報及答詢進行。

二、初選評分標準

項目	說明	百分比
計畫可行性	1. 計畫目標及內容符合健康上網宗旨 2. 計畫實施方法及步驟安排 3. 工作時程及進度 4. 預算編列合理性 5. 團隊人員分工	40%
計畫創意性	1. 計畫富創意及原創性 2. 相關資源整合連結 3. 網路資源及新媒體運用(如粉絲團或社群連結運用)	30%
計畫永續性	1. 預期受益範圍、人數 2. 社會影響力 3. 長期發展潛力	30%

初選預計選出 8-12 件提案入圍決選

三、決選評審

書面 50%	計畫可行性 20% 計畫創意性 15% 計畫永續性 15%
簡報 50%	表達能力 15% 團隊合作 15% 答詢表現 20%

決選簡報日期：8/25(四)下午於交大

每組報告 20 分鐘(簡報 10 分鐘+委員答詢 10 分鐘)

## ■ 其他注意事項

- (1) 關於著作權約定授權及個人資料之蒐集處理、利用等相關規定，請參閱「著作權及個人資料授權同意書」，並請團隊全體成員簽章後掃描成電子檔於報名時一併提供。

- (2) 本計畫提供執行經費以 15 萬為上限(含稅，若有可能稅務支出請於經費預算中自行編列)。
- (3) 若提案作品數量不足或未達水準，主辦單位得採部份名額從缺。
- (4) 如有入選團隊依計畫該執行而不執行或縮減執行計畫者，主辦單位得視狀況扣款。
- (5) 執行團隊執行本計畫時，鼓勵以適當方式呈現”健康上網每一天”識別 CI，主辦單位將提供相關檔案供下載使用。
- (6) 主辦單位保留對活動內容、辦法、流程、方式等的變更、修改或取消之權利，其他未盡事宜，則依相關法令辦理。

■ 聯絡窗口：種子教育基金會 邱燕君 03-6572858 , E-mail：[mbox@seed.org.tw](mailto:mbox@seed.org.tw)

■ 相關檔案

[2016 健康上網每一天創意推廣計畫徵選報名表](#)

[著作權及個人資料授權同意書](#)